

Повышение доверия бизнеса к институтам власти в эпоху цифровизации

С.И. Луценко

Эксперт НИИ Корпоративного и проектного управления (г. Москва). Аналитик Института экономических стратегий Отделения общественных наук Российской академии наук.

Соавтор документа «Стратегия развития электросетевого комплекса Российской Федерации». Автор проекта «Контурсы Концепции развития финансового кластера Российской Федерации на долгосрочную перспективу»
E-mail: scorp_ante@rambler.ru

Автор рассматривает некоторые аспекты, позволяющий повысить доверия бизнеса к российским институтам в период цифровой экономики. Предлагаются механизмы, с помощью которых государство может проводить активную инвестиционную политику, учитывая приоритет верховенства права, тем самым, снижая неопределенность и правовые риски для инвесторов.

Ключевые слова: цифровизация, доверие бизнеса, инвестиционная политика, таргетирование инвесторов, Smart Nation

На совещании 29 октября 2019 Российский премьер Дмитрий Медведев потребовал, чтобы ряд ведомств проработал идеи по повышению доверия бизнеса к правоохранительным органам и судебной системе.

Как отмечается в Приказе ФАС РФ [3] наличие у органов исполнительной власти избыточных функций и неэффективные механизмы их реализации являются серьезными препятствиями интенсивному развитию предпринимательства, подрывают доверие бизнеса к государственной власти. Решение этой проблемы предполагает ограничение вмешательства государства в экономическую деятельность субъектов предпринимательства, в том числе прекращение избыточного государственного регулирования за счет оптимизации функций органов исполнительной власти, и формирование эффективных механизмов противодействия коррупции.

На самом деле, на повестке дня существует запрос на новую экономическую модель в эпоху цифровизации, которая будет предполагать активную инвестиционную политику государства.

Создание инвестиционного ресурса и условий для трансформации сбережений в инвестиции, увеличение склонности к инвестированию путем реализации макроэкономических и регуляторных мер, направленных на повышение уровня доверия бизнеса и улучшение бизнес-среды, приведут к повышению темпов роста инвестиций в основной капитал при опережающем росте частных инвестиций и инвестиций в отрасли инфраструктурного сектора.

Другими словами, необходимо сформировать условия для реализации основных элементов новой модели экономического развития, отечественная экономика должна выйти на стабильный рост, базирующийся на ускоренном росте частных инвестиций с использованием современных технологических решений и механизмов стратегического планирования.

Повышение уровня доверия бизнеса и улучшение бизнес-среды, основанное на реализации макроэкономических и регуляторных мер, позволит инвестициям в основной капитал расти темпом не ниже 6 % в среднем за год.

Небольшое отступление.

Для начала, рассмотрим для начала роль современного государства в условиях цифровой экономики.

Процесс цифровизации сегодня затрагивает практически все страны мира. В свою очередь, каждая страна сама определяет приоритеты цифрового развития. Более 15 стран мира реализуют на текущий момент национальные программы цифровизации. Передовыми странами по цифровизации национальных экономик являются Китай, Сингапур, Новая Зеландия, Южная Корея и Дания. Китай в своей программе «интернет плюс» интегрирует цифровые индустрии с традиционными, Канада создает ИКТ-хаб в Торонто, Сингапур формирует «Умную экономику», драйвером которой становится ИКТ, Южная Корея в программе «Креативная экономика» ориентируется на развитие человеческого капитала, предпринимательство и распространение достижений ИКТ, а Дания фокусируется на цифровизации госсектора.

В этих странах государство играет ключевую роль в запуске и реализации программы, при этом успех зависит от вовлечения частных игроков - то, что называется «цифровая приватизация». Сегодня мы наблюдаем все больше примеров, когда государства осознанно подталкивают участников экономической системы к цифровому будущему. Государство объявляет своего рода «тендер» на закрытие тех или иных «неэффективностей», идентифицированных как приоритетные. Игроки представляют свои «биды», концепции пилотов и подходы к возможной реализации проектов. Государство квалифицирует предложения и выбирает победителя по итогам конкурса пилотных проектов. Победитель, как правило, не получает прямых государственных субсидий, но получает право реализовать свой проект «под ключ» (по тому или иному направлению, в той или иной отрасли, в том или ином регионе). Государство обеспечивает поддержку в области нормативной базы, синхронизацию и кооперацию с ключевыми стейкхолдерами (региональные власти и др.), а также создание стимулов для «цифровизируемых» отраслей. Также возможен выбор консорциума победителей, который позволяет снижать риски при реализации, в то же время, поддерживая конкуренцию между 2-3 игроками.

Интересным примером подхода цифровой приватизации является Сингапур. Так, в 2014 г. государство инициировало разработку концепции Smart Nation и пригласило бизнес и экспертное сообщество к сотрудничеству для ее уточнения и реализации. Smart Nation - инициатива государства по повышению качества жизни посредством внедрения цифровизации в повседневную жизнь граждан. Государство сформировало исходный запрос на решение целого ряда задач, которые были определены как первостепенные для запуска основных инициатив в рамках Smart Nation. Так, одна из ключевых инициатив, определенных изначально, - развитие национальной сенсорной сети для построения «умного города». Под каждую из задач государство организует тендер для выбора подрядчика на разработку технического решения. Участие в тендере открыто для всех участников, отвечающих требованиям брифинга: таким образом, государство обеспечивает фокус не только на крупный бизнес, но и на привлечение малого и среднего бизнеса. Примечательно, что в 2015 - 2016 гг. более половины контрактов были подписаны с малым и средним бизнесом.

Государство может обеспечить «цифровой скачок» в стране за счет ускоренного развития конкретных технологий. В таких случаях государство принимает на себя роль инвестора, определяющего ключевые, наиболее перспективные направления финансирования, исходя из оценки долгосрочного возврата на инвестиции, конкурентной позиции, трендов, а также вкладывается в фундаментальные условия успеха, такие как образование и переквалификация кадров.

Еще один глобальный тренд – «самоцифровизация государства», т.е. цифровизация операций государства и государственных компаний. Самоцифровизация - задача, которую необходимо реализовать любому государству, нацеленному на максимизацию создания стоимости в экономике, рост благосостояния, достойное место в рейтингах ведения бизнеса и уровня жизни.

У самоцифровизации на уровне страны существует два ключевых направления [1]:

1) Цифровизация государственного управления: цифровой документооборот, принципы digital by default и digital first, пересмотр неэффективных процессов. В этой логике самоцифровизация охватывает весь спектр сервисов: внутреннее взаимодействие госструктур - G2G, взаимодействие с гражданами - G2C, взаимодействие с бизнесом - G2B.

2) Цифровизация субъектов квазигосударственного сектора, где государство по-прежнему в той или иной форме отвечает за большинство рабочих мест в экономике, а значит и за рост производительности труда. Поскольку зачастую традиционные конкурентные рыночные механизмы для таких компаний не работают, разрабатываются и устанавливаются измеримые КПЭ, связанные с реализацией цифровой трансформации (внедрение технологий индустрии 4.0 и соответствующее создание стоимости, % выручки от новых продуктов, обучение и переквалификация персонала).

Приведем небольшой пример.

Дания активно инвестирует в цифровизацию госорганов. В настоящее время каждый гражданин и каждый бизнес имеют личный кабинет, с помощью которого происходит общение с госорганами в режиме реального времени. С 2015 г. все граждане обязаны общаться с госорганами только через интернет (в Дании 95% домохозяйств имеют доступ в интернет), каждый гражданин имеет цифровой паспорт (digital ID), а все госорганы и муниципалитеты связаны в единую сеть, что позволяет взаимодействовать со всеми ведомствами с помощью единого личного кабинета. Бизнес, кроме коммуникации, имеет возможность осуществлять все операции через интернет, получать выписки, оплачивать налоги и отправлять отчеты (в электронном виде отправка и получение документов занимает 5 минут в сравнении с 5-ю днями при отправке в бумажном виде). Подобная система позволяет ежегодно экономить 10-20% бюджета.

Мировые экономические кризисы ставят новые вызовы и приводят к большему участию государства в экономике вследствие ориентированности государственной политики на обеспечение необходимой социальной защиты населения. Побочным следствием высокой активности государства становится неготовность населения и бизнеса к рискам и необходимости изменять свое поведение как экономических агентов в условиях современных вызовов.

Для реализации идеи доверия бизнеса (в особенности, со стороны крупных инвесторов) к российским институциональным особенностям необходимо учесть ряд особенностей.

В первую очередь создать карту приоритетных стран.

Для каждой целевой страны или группы стран необходимо разработать справочный документ или путеводитель по работе с конкретной страной при привлечении инвестиций с указанием таких особенностей («White paper»), как: наличие возможностей финансирования проекта (наличие инвестиционных фондов, законодательство в сфере инвестиций, применяемые инструменты финансирования); потенциальные партнеры (таргетные транснациональные компании и целевые якорные инвесторы) в приоритетных отраслях, планирующие расширение бизнеса с выходом в пограничные регионы в краткосрочной и среднесрочной перспективах; имеющиеся официальные договоренности, в том числе на правительственном уровне, а также межгосударственные программы сотрудничества.

Такие справочники необходимо обновлять на регулярной основе и, они станут основным инструментом, который раскрывает все аспекты сотрудничества с той или иной страной.

Следующим этапом для успешной инвестиционной политики является таргетирование инвесторов.

На практике инвесторская база подразделяется на 2 типа, цели и задачи которых при инвестировании различаются: стратегический инвестор - инвестор, заинтересованный в приобретении доли в бизнесе, для того чтобы участвовать в управлении или получить контроль над компанией. Обычно в качестве стратегического инвестора выступает компания, деятельность которой связана с бизнесом приобретаемой компании или реализуемого проекта; институциональный инвестор или портфельный инвестор - юридическое лицо, осуществляющее вложение в долю с целью извлечения прибыли. К институциональным инвесторам относятся инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые организации, банки, в том числе банки развития.

Необходимо отметить, что защита инвестиций должна являться ключевым аспектом в работе по привлечению и удержанию инвестиций. В частности, приоритетом считается надлежащее выполнение основных гарантий защиты прав инвесторов. Это включает защиту от экспроприации, обеспечение выполнения принципов справедливости и равноправия при взаимодействии с инве-

сторями, режим наибольшего благоприятствования, гарантии свободного конвертирования и перевода валюты / капитала и доступ к механизмам разрешения споров.

Важным аспектом механизма доверия бизнеса является внедрение системы раннего реагирования на проблемные вопросы инвесторов, включающей в себя внедрение принципа «скорой помощи» инвесторам посредством «Call-centre» и электронной системы регистрации запросов инвесторов.

При обращении в Call-centre инвестору будет оказано содействие в решении широкого спектра проблем, в том числе административного, социально - бытового, медицинского обеспечения и пр.

Также необходимо со стороны государственных органов обеспечить предоставление ответов на запросы инвесторов в максимально короткие сроки и на английском языке.

Вопросы верховенства права остаются одним из главных вызовов для инвестиций в переходных экономиках, в том числе в Российской Федерации. Обеспечение верховенства закона должно являться национальным приоритетом Российской Федерации.

Для снижения правовых рисков при реализации инвестиционных проектов может быть использован специальный инструмент - систематический механизм реагирования на жалобы инвесторов - Systematic investor response mechanism (далее - SIRM)), который работает по следующей схеме [2]: выявляет проблемные вопросы инвесторов на раннем этапе; оценивает риски для инвесторов (затраты, убытки) и РФ (изъятие инвестиций, судебные разбирательства); если инвестор прав, SIRM выступает посредником в разрешении проблемы, в том числе через институт Инвестиционного омбудсмена; если прогресс не достигается, проблемный вопрос выносится на рассмотрение на уровне Правительства РФ; осуществляет мониторинг ухода инвесторов из РФ и производит анализ возможных причин.

Для обеспечения постоянного повышения доверия инвесторов необходимо регулярно проводить анкетирование инвесторов. Опрос должен проводиться независимой и авторитетной организацией, что сделает его действенным инструментом оценки качества и результативности проводимых реформ по улучшению инвестиционного климата страны.

По итогам опроса и анализа проблемных вопросов инвесторов, возникающих в ходе инвестиционной деятельности, ежегодно необходимо формировать отчет о состоянии инвестиционного климата РФ: бюрократические и отраслевые ограничения, препятствующие привлечению, увеличению и удержанию инвестиций; обременительность получения государственных услуг, предоставляемых на центральном и региональном уровнях; рэнкинг государственных органов и регионов на основе влияния их деятельности на благоприятность деловой среды в стране; рекомендации по дальнейшему улучшению инвестиционного климата.

Для повышения узнаваемости инвестиционных возможностей в стране может быть реализован проект «Инвестиционный бренд Российской Федерации», где Российская Федерация может позиционироваться как страна с огромным инвестиционным потенциалом, особо привлекательной для инвестиций и готовой развиваться наряду со стремительными изменениями во всем мире. Положительное восприятие и доверие к бренду в первую очередь будет зависеть от объективности заложенной повестки.

С успешного привлечения инвестиций, от проведения первичных переговоров, получения государственных услуг, до введения проекта в эксплуатацию и дальнейшей сервисной поддержки, требует централизованного хранения истории взаимодействия и работы по инвестиционному проекту, может быть внедрена информационно - мониторинговая система IRM, которая позволит: уменьшить трудозатраты и автоматизировать бизнес - процесс по привлечению инвестиций; ускорить скорость работы и получения информации для максимально широкого круга участников процесса; скоординировать работу всех вовлеченных государственных органов и компаний, а также выявлять причины и обоснованность задержек реализации инвестиционных проектов; проводить мониторинг реализации инвестиционных проектов; установить эффективную обратную связь с инвесторами; вести статистику инвестиционной активности всех участников инвестиционного

процесса; выявлять проблемные вопросы и негативные факторы, препятствующие ходу реализации инвестиционных проектов, а также причины их возникновения в разрезе субъектов, нормативных правовых актов, процедурных упущений и пр.

В любом случае, основой эффективной инвестиционной политики государства послужит повышение уровня доверия бизнеса на фоне не только стабильных макроэкономических условий, но и обеспечение верховенства права.

Литература

1. Постановление Правительства от 12.12.2017 № 827 «Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан» // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
2. Постановление Правительства от 28.12.2018 № 900 «Об утверждении Стратегии развития акционерного общества "Национальная компания «KAZAKH INVEST» на 2018 - 2027 годы» // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
3. Приказ ФАС РФ от 24.10.2006 № 271 // Доступ из СПС «Консультант Плюс».