

ПРИГЛАШЕНИЕ К ДИСКУССИИ, К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Галина Сергеевна Сологубова

кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербургского государственного экономического университета
(СПбГЭУ)

(191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая 21).

E-mail: en-consalt@mail.ru

Участие в грантовом конкурсе Фонда В. Потанина не увенчалось успехом. Автора не приняли в пул «грантоедов», но идея создать магистерские курсы, изучающие экономические эффекты «цифровизации» осталась жить.

Может быть эта статья спровоцирует обсуждение на полях журнала «Цифровая экономика», а может быть позволит обрести деятельных единомышленников и запустить новые курсы в учебный процесс магистратуры.

Тем более, что инициатива создания одного из курсов, а именно «Экономика цифровых продуктов» возникла под влиянием статей А. Козырева, главного редактора журнала «Цифровая экономика» [1,2].

Опираясь на 15 -летний опыт работы в одном из крупнейших экономических университетов России, анализируя практики преподавания организационных и экономических дисциплин в России и за рубежом, сопоставляя результаты собственных исследований и исследовательской деятельности коллег хотелось бы выделить ряд задач, которые, без сомнения, стоят перед высшей школой.

Необходимо вернуть в высшие учебные заведения заинтересованность в научной работе, настоящую творческую жажду познания через труд, неудачные эксперименты, непонятые идеи, неразделённые мысли. Только такие мысли, а потом и идеи становятся открытиями и создают фундаментальную науку.

Современная образовательная сфера в силу своего природного консерватизма не успевает адекватно реагировать на научно-технические и социально-экономические вызовы информационного века. Сохраняя академический дух и преемственность научных школ, тем не менее, высшим учебным заведениям следует отвечать на актуальные запросы общества, возникающие в результате прогресса, только так можно обеспечить будущее науки и будущее своей страны.

Существующие формы обучения и контроля обучающихся: регулярно пересматриваемые программы, дополняемые и обновляемые; традиция чередования типов аудиторных занятий – лекция, практика, семинар; контрольные, курсовые работы в виде домашнего задания; промежуточное тестирование; производственная практика и др. не успевают за требованиями современных рынков труда к выпускникам магистратуры, не формируют в полной мере компетенций, ожидаемых в «цифровой экономике» – способности перепрофилироваться, готовности экспериментировать и развиваться на протяжении всей жизни. Отсутствует фактор проактивности – предупреждения дефицита профессий.

Проблема даже не в качестве преподавания, или в качестве программ обучения, или в качестве учебного процесса. Проблема в отсутствии деятельного, а не декларативного видения «будущего для всех». «Есть желание быть более стратегическим, но трудность в том, как на самом деле сделать это» (Кевин Холланд, TEKsystems, 2017) [3].

Высокая конкуренция и быстрая сменяемость научно-технических достижений в ИТ- сфере создаёт инструментальный бум – каждое следующее решение эффективнее и комфортнее предыдущего, а период ожидания нового решения стремится к нулю. Предпринимательская культура эволюционирует вместе с технологиями и постоянно генерирует новые модели ведения бизнеса, эти модели создают новые профессии и требуют новых навыков. Пользовательский опыт работы в цифровой среде исторически ещё не достаточный, чтобы говорить о переходе количества в качество. Квалифицированные кадры в дефиците. Даже если рынки труда и в состоянии предложить таких кандидатов, то всё равно возникает сверхзадача – «подгонки», «адаптации» специалиста под конкретные условия (версии программных продуктов, пулы социальных сетей, облачные вычисления и мобильные технологии, разнообразные мобильные устройства), используемые работодателем. Переобучение становится неизбежностью, требует времени, денег и не всегда работает. **Планирование кадрового ресурса** в современных условиях неопределённости и разрушения традиционной экономики экономикой «цифровой» - задача в ближайшее десятилетие трудновыполнимая, а потому и не приоритетная ни для современных организаций, ни для высшей школы. Организации по мере возникновения потребности в найме начинают поиск сотрудников с характеристиками хорошо образованного (развитого) цифрового профессионала - с опытом soft skills и готового «сделать себя» (со страстью к обучению). Высшая школа «куёт» кадры в лучшем случае для дня сегодняшнего, но не завтрашнего. Такова реальность.

Создание цифровой модели обучения может отчасти решить задачу адаптации обучающихся и обучающихся к неизбежным трансформациям всего, возникающим в результате всё более широкого использования высокотехнологичных цифровых продуктов в экономике и социальной сфере.

Опыт использования открытых образовательных платформ (MOOK, Coursera), системы дистанционного обучения MOODLE в преподавательской деятельности показал, что цифровые преобразования учебного процесса могут обеспечить новые возможности для использования старых активов (например, экспресс-тестирование или экспресс-анкетирование, промежуточный опрос в Google или Yandex, электронный документооборот, электронный корпоративный контент), для создания новой ценности (возможности постоянно совершенствовать свои soft skills, возможности ролевого самовыражения, открытый доступ к программам обучающим дистанционно и по выбору) и получения ценности новыми способами (экономии времени и средств на административных и организационных транзакциях через личный кабинет, on line banking, мобильные приложения, профессиональные коммуникативные платформы, гаджеты).

Однако число задач и проблемы обучения в цифровой организационной среде только возрастают и создают реальные препятствия в реализации обучающих программ, в создании крупных цифровых проектов, например, формировании экосистемы вуза.

Новый виток развития, через тернии к звёздам

Тем не менее, трудные задачи разрешимы. Поступательное движение в образовании и переобучении, вовлечении студентов в реальные проекты и новые бизнес-модели позволяет говорить о **накоплении «талантов»**, способных работать на удовлетворение спроса и быстро реагировать на технологические обновления, постоянно не только совершенствовать, но и изменять профессиональные навыки и операционные процедуры, создавать собственные цифровые компетенции. Запрос «цифровой экономики» на **самостоятельные личности и универсальные знания** обуславливает подготовку универсальных работников, способных переквалифицироваться, перепрофилироваться, адаптироваться и развиваться на протяжении всей жизни.

Универсальность как всепригодность не отрицает специализацию и профессионализм с уровнем квалификации, но подразумевает способность к переучиванию, перманентную готовность к изменениям, не стрессовое отношение к переменам.

С этой целью параллельно с профпригодностью и «широкими горизонтами» **необходимо формировать навык к постоянному обучению**, к обучению в процессе актуальных исследований и аналитической экспертизы, навык к самообразованию. Эти навыки являются производными от личностного запроса к самосовершенствованию и готовности общества поддерживать совершенствование своих членов.

На протяжении последних двух лет работа со студентами в студенческом научном кружке показала, что **постоянное личностное совершенствование формируется в потребность в результате кропотливого труда**, часто не заметного для окружающих, требующего самоотдачи и рассчитывающего, если не на помощь, то на поддержку обязательно. Подготовка работ для участия в конкурсах, выступления с докладами на научных конференциях, участие в профильных мастер – классах, обсуждение дистанционных образовательных программ на открытых площадках - всё это способствует становлению личности думающей, ориентированной на конкретные ценности, просвещённой и готовой делиться своими знаниями. Важно, чтобы общество было заинтересовано в таком обмене и предлагало альтернативы – поддерживало среду для совершенствования.

Работа со студентами на уровне научных инициатив останется важным фронтом образовательных стратегий завтрашнего дня. Это особенно актуально в условиях грядущего децентрализованного мира.

В этой связи хотелось бы предложить студентам магистратуры новые курсы для изучения характерных черт и особенностей экономики, производящей «цифровые продукты», которые фундаментально меняют законы её современного существования.

Проблематика экономики, рассматриваемая с позиций эффективности хозяйственной деятельности субъектов или с позиций взаимодействия с окружающей средой, или с позиций институциональной нормы в отношении присвоения / отчуждения собственности, никогда не была однозначно интерпретируемой. С введением в деловой и научный оборот такого феномена как цифровизация возникла новая интерпретационная линия – гибридной экономики, сочетающей в себе виртуальную и физическую составляющие. Отмеченная закономерность в сфере экономики требует необходимости её исследования. Характерным для непознанных объектов методом исследования является метод аналогий, для сложных систем – анализ, для генерации идей развития – синтез.

Крипто экономика – новая тема в теории экономической мысли, нуждается в анализе динамики распространения и обращения криптовалют, которые в настоящий момент насчитывают свыше 500 разновидностей при общей

капитализации в 5,4 млрд. долл. США. При этом регулирование взаимоотношений между пользователями не имеет нормативно правовой базы. Необходимо не только детальное научное изучение криптовалют, но и разработка институциональных норм, регулирующих новые активы. Формирование в хозяйственной деятельности иных связей в условиях виртуальных отношений обуславливает пересмотр фундаментальных законов рынка, ревизию организационных принципов и ренессанс законов бытия. Снова заговорили о совести и справедливости на фоне обезоруживающего отрицания чести, достоинства человека, его прав и свобод.

Экономика цифровых продуктов – актуальная тема, претендующая на свою страницу в теории экономики. Споры ведутся относительно корректного использования термина «цифровая экономика», так как предметом изучения **остаётся ведение хозяйственной деятельности**, которая сохраняет побудительные мотивы, но изменяет свои фундаментальные законы под воздействием технико-технологических перемен – экспансии цифровых продуктов.

Появились цифровые деньги – крипта, внедряется распределённый реестр в транзакционную сферу и переводит физические активы в цифровые – блокчейн и смарт-контракты, бизнес-модели «совместного использования» активов разрушают традиционные бизнесы и отрасли, организационные структуры масштабируются в бизнес-экосистемы, институциональное регулирование учится «разделять – принимать» философию децентрализации мира, общество адаптируется к ролевой идентификации в социальных сетях, биометрии в банковском секторе, осознанию себя в качестве продукта олигополистической группы Интернет-провайдеров. Философия децентрализации мира актуальна и у неё есть влиятельные бенефициары.

Понимание того, что представляет собой экономика цифровых продуктов и что необходимо делать для того, чтобы адаптация происходила с наименьшими потерями и приносила наибольшие дивиденды обществу, чтобы национальная экономика могла претендовать на дивиденды глобальной экономики, становится сверхзадачей нашего общества и будет средой структурного многообразия (творчества) и совершенствования «талантов».

Концепция учебного курса «Крипто экономика» заключается в формировании нового видения реальности с учётом происходящих трансформаций всего. Новый курс имеет стратегическое значение.

Понимая под термином «Крипто экономика» совокупность криптографических инструментов и экономических стимулов в хозяйственной деятельности, целеполагание дисциплины могло бы быть сосредоточено на изучении инструментов и практик создания децентрализованной экосистемы, работающей без какого-либо ручного и ультимативного вмешательства извне.

Такой подход позволяет скорректировать классическое восприятие денег, а с ним и крипто экономики в целом. Граждане должны иметь высокую степень доверия к крипто экономике. Доверие, оформившееся на знаниях, позволит говорить о новом поведении.

Методологическая и содержательная новизна, инновационность подхода курса «Крипто экономика» заключается в пересмотре фундаментальных законов экономики с позиций внедрения в деловой оборот криптовалют. Курс познакомит студентов с понятийным и модельным инструментарием, используемым в лекциях по микро- и макроэкономике, а также с терминологией характерной для экономики распределённого реестра, переведённой на русский язык; покажет эквивалентность употребления и поможет найти ключ к пониманию криптовалюты, которая в одних источниках трактуется как виртуальные деньги, в других как товар либо сырьё. Анализ динамики распространения и обращения криптовалют акцентирует внимание на эмпирическом противоречии – растущем интересе инвесторов к новым формам денежных активов при отсутствии нормативно правовой базы, регулирующей взаимоотношения между пользователями. Разработка институциональных норм в крипто экономике решает проблему снижения рисков, возникающих по причине децентрализации системы взаиморасчётов. Следует подчеркнуть, что учебный материал в этой сфере знаний очень быстро обновляется, а значит возможны дополнительные опции в ближайшее время.

Содержание курса «Крипто экономика»

1. Фиатные деньги
 - Валюты мира
 - Банковский сектор. Банковские карты
 - Кредитование
 - Страховой рынок
 - Сбережения и инвестиции
 - Информационно-медийный фон финансового сектора
2. Восприятие денег без привязки к конкретному государству
 - Биткоин, Этериум и другая криптовалюта
 - Майнинг и токены
 - Рынок ICO - проектов
 - Блокчейн и его возможности
 - Смарт-контракты
 - Использование блокчейна в государственном секторе (на примере Швейцарии, Австралии, Эстонии, Нидерландов)

- Блокчейн в сферах деятельности не связанных с финансовым оборотом: хранение данных об авиарейсах, отслеживание поставок продуктов питания, алмазов и золота (Wal-Mart, British Airways и IBM)
- Другие крипто технологии: одноранговые (per-to-per) сети, ID (полноценный цифровой код биометрической идентичности), платформы для токенизации, криптокошельки
- Инструменты крипто экономики: Старт- и Скам-проекты, White paper (техническое и финансовое описание проекта), Proof-of-Work (принцип защиты сетевых систем от злоупотребления услугами), Proof-of-Stake (принцип достижения распределённого консенсуса в зависимости от доли владения).

3. Новая революция или хайп в инвестиции

- Крипто фонды
- Финансовые услуги будущего
- Блокчейн технологии в логистическом секторе
- Юридические услуги и блокчейн
- Государство - абсолютно доступный и быстрый сервис онлайн-услуг
- Операции по недвижимости в блокчейне
- Блокчейн технологии для Интернет-магазинов
- Глобальные платежи и переводы
- Цифровая демократия или демократия в цифровую эпоху

4. Институциональное регулирование и государственная позиция. Парадоксы, влияние, «свой подход»

- Общий регламент о защите данных, май 2018 (постановление Евросоюза, которое унифицирует правила сбора личной информации о резидентах ЕС)
- Запрос ЕС на регулирование криптовалюты и ICO-проектов с целью ограничить количество мошеннических проектов
- Перспективы крипто рынка и негативное к нему отношение ряда стран, финансовых институтов и отдельных корпораций
- Мир децентрализации – создание экономик из отраслей по подобию компаний группы GAFА (Google, Apple, Facebook, Amazon).

Концепция учебного курса «Экономика цифровых продуктов» заключается в практикоориентированном знакомстве обучающихся с технологией блокчейн и крипто валютами, организационными моделями «smart business», возможностями IoT и Big Data в «smart» диагностике, передовыми методами предиктивной аналитики. «Цифровая» (электронная) экономика – это экономика, существующая в условиях гибридного мира. Гибридный мир – это результат слияния реального и виртуального миров, отличающийся возможностью совершения всех «жизненно необходимых» действий в реальном мире через виртуальный. Необходимыми условиями для этого процесса являются высокая эффективность и низкая стоимость

информационно коммуникационных технологий (ИКТ) и доступность цифровой инфраструктуры. При слиянии реального и виртуального миров образуется новый гибридный мир, в котором будут работать другие законы и правила, отличные от привычных нам сегодня. С этой точки зрения надо сказать, что нет такого явления как «Цифровая» экономика, которое было бы отделено от остальной экономики. Скорее, экономика получила новый мощный инструмент самосовершенствования. Именно по этой причине логичнее использовать термин Экономика цифровых продуктов (А. Козырев, 2017).

Методологическая и содержательная новизна, инновационность подхода курса «Экономика цифровых продуктов»

Через изучение фундаментальных свойств информации, представленной в цифровом формате и многочисленных следствий этих фундаментальных свойств, которые наследуются всеми цифровыми продуктами и создают новое пространство жизнедеятельности человека с новыми возможностями и новыми проблемами, в режиме эмпирического накопления совершенствовать представления об экономической теории в направлениях теории издержек, теории рынков сетевых благ, институциональной экономики, экономической психологии, поведенческой экономики, экономики бизнес-процессов, экономики инфраструктуры, глобализации (космологизации) экономики. Не должен остаться без внимания вопрос трансформации под влиянием «цифры» существующих способов организации предприятий и производств. Более высокий уровень связанности между людьми в современном обществе ведёт к фундаментальным изменениям в социально-экономической системе, провоцирует возникновение экономики групп, экономики внимания, экономики доверия, экономики сотрудничества, экономики коротких итераций. На основе анализа бизнес-кейсов и лучших организационных практик следует искать ответ на вопрос «что делать?», чтобы социально-экономическая система могла максимизировать эффекты фундаментальных свойств информации. Учитывая специфические свойства экономической теории, такие как отраслевая специфика, природно-климатические особенности, региональная распределённость, транспортное плечо, уровень организационной зрелости и развития цивилизации, этническая предрасположенность - в калейдоскопическом многообразии представленные на территории нашей страны, курс «Экономика цифровых продуктов» может иметь «веерное» продолжение.

Содержание курса «Экономика цифровых продуктов»

1. Ключевые технологии экономики цифровых продуктов
 - Когнитивные технологии
 - Облачные вычисления
 - Интернет вещей / Промышленный Интернет вещей
 - Большие данные

- Виртуальные валюты – валюты цифрового мира
 - Блокчейн – распределённый реестр (без единого центра) – цепочка блоков транзакций
 - Роботизация
 - Виртуальная реальность
 - Предиктивная аналитика
 - Аддитивное производство, 3D печать
 - Кибер безопасность
2. Бизнес-модели экономики цифровых продуктов - «Платформа» и «Экосистема».
 - Стратегия интеграции цифровых платформ и экосистем в единое пространство
 - Персонализированные сервисные модели
 - Непосредственное взаимодействие производителей и потребителей - бизнес модели M2C (manufacturer to customer, производитель – потребителю) и обратный вариант C2M
 - Экономика совместного использования
 - Фрилансеры и CrowdFunding стартапы
 3. Цифровая грамотность - базовый набор знаний, навыков и установок, позволяющий человеку эффективно решать задачи в цифровой среде.
 - Компоненты цифровой грамотности: информационная грамотность, компьютерная грамотность, медиа грамотность, коммуникативная грамотность, технологические инновации.
 4. Трансформация фундаментальных законов экономики. Новая философия бизнеса. Гибридный мир
 - Стоимость и цены в экономике цифровых продуктов
 - Риски и проблемы экономики цифровых продуктов
 - Эволюционный путь развития экономики цифровых продуктов
 - Рыночный подход
 - Плановый подход
 - Стратегии разных стран в «цифровой» гонке
 5. Социальный стресс-тест современным технологиям управления и социальная адаптация цифровых технологий
 - Новые бизнес-модели в журналистике. Экономика контента на блокчейне
 - Онлайн образование. Проблема контента. Лучшая итерация по совершенствованию образовательного контента – фильмы уровня мировых киностудий.
 - Онлайн клиника. Цифровая медицина
 - Умный город
 6. Кейс-менеджмент
 - Майнинг- отель
 - Авторское право

- Подсчет избирательских голосов
- Краудфандинг инициативы
- Социальный авторитет VS социального статуса
- Страхование
- Реклама
- Ставки
- 7. Факультатив
- Европейская технологическая экосистема, Кремниевая долина, Сколково
- Влияние цифровизации на социум
- Идентичность в цифровом мире
- Уязвимость репутации, «Обобщённый интернет профиль» – главный капитал
- Цифровизация и институты развития
- Торжество гуманизма или цифровое рабство

Междисциплинарный и полифункциональный характер курса обусловил фасетную структуру предметного поля. Внутри фасетной группы упорядочивание материала соответствует перечислительному и иерархическому порядку. Древоподобный граф внутри фасета позволяет неограниченно детализировать и наращивать потенциал курса. Такой подход к структурированию обеспечивает разнообразие комбинаций в использовании курса и его эволюционность.

Востребованность вузовским и образовательным сообществом

Заинтересованность образовательного сообщества в создании такого курса была неоднократно продемонстрирована во время дискуссий и докладов на профильных мероприятиях в период работы автора над монографией «Составляющие цифровой трансформации», 2018г.

Существующие образовательные программы сосредоточены на обучении основам блокчейна и криптовалют.

СПб (Политех, ИТМО, Университет):

Математическое программное обеспечение глобальных финансовых систем

Финансовые технологии больших данных

Цифровая экономика и бизнес-аналитика

Анализ данных в экономике

Управление цифровым бизнесом

Интернет-маркетинг

Digital маркетолог

Управление проектом

Москва (МГУ, ВШЭ, МИСиС, МФТИ):

Финансовая аналитика

Финансовые рынки и институты

Инновации на финансовых рынках

Финансовые технологии и анализ данных

Ростов ДГТУ

Интеллектуальные системы на основе блокчейн-технологий

Цифровой бухгалтерский учет и менеджмент

Coursera for Business:

Digital Transformation

Transform your talent

Blockchain Basics

FinTech Law and Policy

Decentralized Applications

Программы открытых образовательных платформ могут быть использованы в рамках учебного курса.

Формат работы по дисциплинам будет представлять собой комбинацию традиционных учебных практик (лекций и семинаров) с вебинарами поставщика цифровых технологий DIRECTUM, специализированного портала DOCFLOW, разработчика практических приложений для научных исследований Wolfram, а также открытых образовательных платформ MOOC, Coursera, Лекториум ИТМО. Решения Adobe для цифрового обучения, Microsoft 365 Business, с которыми СПбГЭУ (университет, в котором преподаёт автор) сотрудничает по подписке, позволят эффективно работать в команде единомышленников из разных групп, факультетов, институтов (городов и стран). Внедрение курса предполагает создание электронных учебников в обучающей среде Moodle, обеспечивающей доступ к необходимой информации и исходным данным для выполнения учебных и

исследовательских задач в режиме реального времени, с любых мобильных устройств, в том числе, дистанционно. Учебная программа курсов имеет перспективу интеграции в образовательные траектории разно- удалённых филиалов университета.

Реализация ОП ВО по данному направлению подготовки производится в сетевой форме (заполняется при наличии сетевых партнеров; приводится перечень участников сетевого соглашения, а также реквизиты договора о сетевой форме реализации ОП ВО – № регистрации, дата).

Реализация ОП ВО по данному направлению подготовки производится частично или полностью на иностранном языке.

Реализация ОП ВО адаптирована или частично адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии.

Интеграция в учебный процесс Вуза

Курсы «Крипто экономика» и «Экономика цифровых продуктов» соответствуют образовательным стандартам вуза, могут быть интегрированы в существующие отраслевые экономические программы с целью совершенствования профессиональных компетенций ориентированных на передовые технологии, имеет потенциал развития в самостоятельную образовательную программу, целью которой будет формирование дизайн-мышления для инноваций, развитие потребности и способностей у магистрантов к постоянному самосовершенствованию через обучение.

Учебно-методическое обеспечение курса предполагает создание электронного учебника в среде Moodle, публикацию учебной литературы силами профессорско-преподавательского состава и издательства университета. Научные кружки и студенческое научное сообщество университета будут флагами новых идей и площадками научного творчества по темам «крипто экономика», «экономика цифровых продуктов». Возможна реализация курса на английском языке в программе входящей международной академической мобильности для иностранных студентов и дистанционно для филиалов университета в Кизляре, Пскове, Череповце. Курс может быть адаптирован для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с рекомендациями Центра обучения инвалидов в СПбГЭУ (в 2018 г. в магистратуре обучаются 7 человек).

План продвижения образовательного продукта в вузе и за его пределами

Проведение круглого стола с презентацией новой монографии «Составляющие цифровой трансформации». Обратная связь, поиск единомышленников и интересантов.

Вовлечение максимально возможного числа участников и заинтересованных лиц в разработку и внедрение нового курса в программы обучения по магистерским программам университета. Выстраивание партнёрских цепочек долгосрочного сотрудничества.

Актуализация проблематики эволюции экономической теории в контексте цифровых технологий и цифровых продуктов. Проведение студенческих конференций и открытых лекций о цифровой трансформации. Проведение мастер-классов, демонстрирующих востребованность принципиально новых профессиональных и личностных компетенций.

Презентация курса на заключительном собрании выпускников бакалавриата.

Презентация курса на встречах с абитуриентами «Дни открытых дверей. Магистратура СПбГЭУ».

Участие в выездных выставках СПбГЭУ в филиалы и другие города РФ с целью продвижения образовательных продуктов университета.

Выход с учебной программой курса на открытую образовательную платформу MOOK.

Масштабирование курса по структурным элементам и создание самостоятельной магистерской программы «Экономика цифровых продуктов», ориентированной не только на маркетинговый инструментарий в сетевой среде, но, в большей степени, на экономику цифровизации производственной сферы и сферы обращения, административного регулирования от электронного документооборота и управления корпоративным контентом до институционального уровня принятия решений.

Поддержание рабочих отношений и связей с перспективными работодателями с целью установления долгосрочного сотрудничества и их заинтересованности в кадровом планировании и трудоустройстве выпускников магистратуры.

Использование всех сетевых ресурсов университета для информирования, напоминания, предложения выгодных условий целевой аудитории.

Критерии оценки успешности проекта

Целеполагание новых курсов «Крипто экономика» и «Экономика цифровых продуктов» сосредоточено на подготовке специалистов с универсальным представлением об эволюции экономической мысли, набором soft- и hard-компетенций, дающих возможность работать в цифровых организациях, с цифровыми продуктами, над цифровыми проектами.

Успешность проекта определяет число участников, вовлечённых в совместную работу. Показатель демонстрирует заинтересованность

сообщества в разрабатываемой проблематике, её полезность и перспективы внедрения, а также потенциалы курсов в активизации интереса к проблематике крипто экономики и вопросам экономики цифровых продуктов.

Другим показателем является широта охвата содержательного материала. Измерителем может стать уровень детализации исследуемых в курсах тем.

Важными показателями считаем адаптивную способность курсов соответствовать уровню обучаемой аудитории, комбинационную гибкость в диапазоне сложности предлагаемого к изучению материала.

Востребованность разработанного продукта покажет динамика прироста численности обучающихся на магистерских программах, включивших курсы в свой предметный список, разнообразие и полезность образовательного контента магистерской программы, количество принципиально новых компетенций: личностных и профессиональных, уверенность выпускников в трудоустройстве по окончании обучения в магистратуре.

Услуги сторонних организаций по созданию образовательного продукта
Дискуссионная площадка ECM-Journal, видеоматериалы, открытые вебинары DirectumRX, Digital Design, DOCFLOW, виртуальная лаборатория «Ингрия» - консультирование по промо- версиям новых продуктов, стажировки и формирование базы практик для магистрантов. Предварительные договорённости существуют.

Индустрия цифровых продуктов продолжает расти

Результаты исследовательского спецпроекта Аналитического центра НАФИ «Цифровая грамотность для экономики будущего» (2018) свидетельствуют, что каждый четвертый россиянин имеет высокий уровень цифровой грамотности.

26% россиян продемонстрировали высокий уровень базовых компетенций в цифровой среде. Индекс цифровой грамотности составил 52 п.п. из 100 возможных. При этом россиянам свойственна легкомысленность в сфере защиты информации: только 38% респондентов делают резервные копии собственных данных, а 44% пользователей не знают, как правильно поступать в случае получения от знакомого человека письма с вирусом. РФ оказалась на 9 месте по финансовой грамотности населения среди стран G20. Лидерами рейтинга стали Франция, Канада и Китай, а аутсайдером признали Саудовскую Аравию.

В основу исследования положены методические рекомендации, сформулированные в рамках работы G20 в 2017 году. Исследование включает в себя результаты всероссийского репрезентативного опроса населения и бизнеса по аспектам, связанным с эффективным и безопасным поведением в цифровой среде [5].

Чем быстрее образовательные учреждения, корпорации и крупные предприятия, малый и средний бизнес будут способны осознать выгоду от цифровых продуктов, тем с большей вероятностью окажутся в авангарде социо- экономического развития.

Список литературы

1. Козырев А. Н. Цифровые продукты и цифровая трансформация бизнеса / SEMI-RAS Центральный экономико-математический институт ЦЭМИ // URL: <https://medium.com/semi-ras/цифровые-продукты-и-цифровая-трансформация-бизнеса> (дата обращения 28.05.2019)
2. Козырев А. Н. Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе. 2017 / Научно-публицистический журнал «Цифровая экономика» ЦЭМИ РАН, Москва //URL: <http://http://digital-economy.ru/>(дата обращения 08.12.2018)
3. Сологубова Г.С. Составляющие цифровой трансформации: монография/Г.С. Сологубова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 141с. – (Серия: Актуальные монографии)
4. Сологубова Г.С. Грантовый конкурс для преподавателей магистратуры 2018/2019. Заявка № ГК190000087 // <https://zayavka.fondpotanin.ru/user/app> (дата обращения 02. 05. 2019)
5. Цифровая грамотность для экономики будущего. 2018 / НАФИ // URL: <https://nafi.ru/about/news/events/press-konferentsiya-tsifrovaya-gramotnost-dlya-ekonomiki-budushchego/> (дата обращения 02. 12. 2018)