

## Фундаментальное значение идентичности. Идентичность в цифровом мире

Г.С. Сологубова

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

[en-consalt@mail.ru](mailto:en-consalt@mail.ru)

**Аннотация:** идентичность обладает свойством структурного многообразия, являя собой свободное действие, отождествлённое со свободой, детерминирует в индивиде способность быть и оставаться причиной самого себя. Свобода в первоначальном смысле требует усилий, влечёт ответственность и становится смыслом жизни Человека. Надстроенные над «свободой» конструкты «знания» и «реальности» соответственно с принципом матрёшечной вложенности разрушают идентичность ценностными и транзакционными противоречиями. Цифровое пространство предоставляет человеку ролевой плюрализм, последствия которого нам ещё предстоит оценить.

**Ключевые слова:** социальная роль; эго состояние; цельность и субъектность; свобода выбора; ценности бытия; цифровая реальность.

Обретение идентичности становится в наши дни важнейшей жизненной задачей каждого человека. Вопрос «Кто я?» автоматически вызывает в ответ перечисление существующих на данный момент социальных ролей: мать, пенсионер, преподаватель, автор, исследователь, управляемый, потребительская ниша, объект наблюдения и сбора релевантной информации ...

Осознание личностью своей принадлежности к той или иной социально-личностной позиции в рамках социальных ролей, эго состояний и жизненного цикла обеспечивает способность индивида к (1) поддержанию собственной цельности и субъектности в подверженном изменениям внешнем мире; (2) ассимиляции личностного и социального опыта.

Структурирование функциональности личности на два ключевых блока - индивидуальный и солидарный, признание параллельности и взаимообусловленности их реализации в процессе роста и развития человека, позволяет утверждать, что целостность личности на протяжении жизни претерпевает изменения. Стадии личностной целостности (надежда, воля, компетентность, уверенность, забота, мудрость) коррелируют с индивидуальными стадиями развития человека – от рождения до «после

60» (Эриксон, 1960) и наборами практик<sup>1</sup>, реализующих утилитарные потребности индивида, воплощающих материальную форму определённого нарратива самоидентичности (Гидденс, 1991). Изменение возраста человека, перемена стиля жизни – относительно интегрированного набора практик [4], влечёт за собой изменение идентичности. Географические, этнические, национальные, профессиональные, политические факторы влияния обуславливают мутации ценностей и интересов, в результате мы наблюдаем «дрейф идентичности»<sup>2</sup> (Джеймисон, 1991).

*Тезис 1.* Очевидно структурное многообразие идентичности.

Возможность конструирования идентичности являет миру множество решений как созидательной силы – жизнь имеет согласованность и смысл, так и разрушительной – вина, авторитарность и безысходность. В эпоху цифровых технологий и, как следствие, массового вовлечения индивидов в глобальное коммуникативное пространство, особое значение приобретает тонкость идеологической настройки социума.

Ведь если выбор конструкта идентичности сопровождается множественными пересечениями и гипертрансформациями индивида и общества, калейдоскопически меняющимися образами и смыслами, то ценности становятся зыбкими, границы интересов неопределёнными, а индивидуальность, как осознанное ощущение собственной уникальности и собственного отдельного существования, исчезает. А «моменты выбора между прогрессом и регрессом, интеграцией и задержкой» [2] вновь возвращаются к смыслам термина «природа человека»<sup>3</sup> - из всех земных существ один человек способен сам критически оценить способ своего бытия, как не соответствующий тому, что должно быть (Соловьев, 1892).

*Тезис 2.* Идентичность, рассматриваемая как проблема, но сама по себе проблемной не являющаяся [1], представляет собой не совокупность определённых качеств индивида в сложившихся обстоятельствах, а его

<sup>1</sup> Искусство как эстетические и художественные практики, творчество как самобытность и исторический дискурс, гендерные измерения профессиональных карьер, реконструирование семейных историй через поколения или жизненные стратегии... (примеч. автора)

<sup>2</sup> В ситуации нестабильности ценностного ландшафта идентичность не может быть устойчивой - она приобретает текучесть, по Джеймисону, дрейфует и ускользает [4].

<sup>3</sup> «Ничто уже не рассматривалось и не могло рассматриваться как данность. Напротив, каждая сторона жизни стала задачей, причём такой, которая не оставляла человеку иного выбора, кроме как взяться за её решение, прилагая для этого все свои способности. «Предначертанность» сменилась «житейскими планами», судьба - призванием, «природа человека», в какой он был рождён, - «идентичностью», за которой необходимо следить и которую нужно поддерживать в соответствующей форме» (Бауман, 2001).

свободное действие, мостиком соединяющее изначальную конфликтность человеческой природы с его сущностью и самим существованием человека. Свободное действие, отождествлённое со свободой, есть не что иное, как самодетерминированность, самоопределение, способность быть и оставаться причиной самого себя [3]. Попытка представить абсолютно свободное, ничем и никем не определяемое действие сталкивается с парадоксами: (1) свободно созданный в акте творчества из ничего мир, тем не менее, превращается в обстоятельства, в нечто внешнее, с чем надо считаться; (2) жизнь человека, совершающего свободный выбор, также неотделима от внешних разнообразных обстоятельств, предоставляющих различные возможности действий. Каждый поступок, конкретный способ действий – есть результат выбора, укоренённого в самой человеческой природе – в его выборе ценностных ориентиров, смысла, направленности всей жизни в целом. «Мы свободны по принуждению» (Ортега-и-Гассет, 1991).

Очевидно, понимание свободы как самоопределения и способности к выбору одного из двух типов детерминации (собственные страсти, инстинкт самосохранения *vs* истина, добро, красота) предоставляет возможность человеку осуществить свой, пожалуй, главный выбор между добром и злом (наилучший и наихудший из людей соответственно). Этот выбор подчиняется цели, избранной человеком, а не закону причинности, а потому этот выбор свободен в первоначальном смысле слова. «Это не божественная легкость, но невыносимая тяжесть свободы, понимаемая как необходимость себя, необходимость быть человеком, в условиях не мною созданных и не подчиняющихся мне обстоятельств» [3].

*Тезис 3.* Необходимость для человека постоянно сознательно выбирать только добро, истину, поддерживать в себе человеческое требует усилий, которые человек осознаёт как свободу выбора и трансформирует в высшие ценности бытия. Воплощение свободы в жизнь становится основной целью Человека, смыслом его жизни.

Многоаспектный конструкт самой свободы проецируется в материальном мире как «авторство», принявшее в себя выбор со всеми его последствиями. В этом случае свобода проявляется как ответственность. «Свободный человек - автор самого себя, он «ставит подпись» под каждым своим поступком» [3]. О намерениях говорят дела.

Сегодня, в условиях «цифровизации всего», поиски ответа на вопрос «Кто я?» требуют здравомыслия и особого интуитивного отношения и к проблеме самосохранения человека, и к проблеме сохранения свободы выбора человека в первоначальном смысле слова «свобода». Технологически и технически обеспеченная цифровая реальность посредством СМИ, социальных сетей, тематических порталов, смарт-контрактов, интернета вещей не только удовлетворяет широкий спектр

коммуникативных и трансакционных потребностей современника, но и воздействует на личность и общество, предлагая сконструированную реальность взамен «зеркального отражения» бытия. Коммуникация как «форма понимания мира» (Якимова, 1999) – транслятора информации, идей, знаний - стала средством социального конструирования реальности, практически лишая свободу первоначального смысла. Следующий тезис подобен оксиморону – парадоксальному словоупотреблению, тезис с противоречием в себе.

*Тезис 4.* В конструируемой реальности живёт свободный человек, конструирующий свою идентичность.

Реальность напрямую зависит от знания – уверенности в том, что феномены бытия существуют, обладают специфическими характеристиками и подчиняются общепризнанным законам. Следовательно, наша реальность состоит из того, что мы знаем, а если мы не обладаем знаниями о чём либо, значит «это» нашей реальностью не является. Проблема европейской идентичности реальна для жителей европейских мегаполисов, интегрированных в глобальные союзы и партнёрства. Для жителей европейской части России проблема европейской идентичности «превращается» в реальность через описания и интерпретации чужих практик, через передачу знаний. Как знание «превращается» в реальность - мир повседневной жизни человека?

Знание включает в себя значения и смыслы социальных взаимодействий, которые «делают этот мир понятным» (Джерджен, 1995) для тех, кто разделяет эти значения и смыслы. Не отражение или репрезентация бытия в сознании субъекта, а активное построение образов познаваемых предметов и событий с созданием собственных моделей объяснения мира во взаимодействии с другими людьми, в процессе социальных практик признаётся ключевой идеей создания реальности. Множественность реальностей как бы раскалывает идентичность, ослабляет её значение и побуждает индивида к поиску иного центра сборки личности.

С точки зрения существования множественности тоннелей реальности «цифровая» реальность не является исключением. Формируя смыслы цифровой идентичности заинтересованное сообщество – Всемирный экономический форум, 2016 (ВЭФ) опубликовало доклад «A Blueprint for Digital Identity», в котором представило несколько идей использования идентичности в онлайн- обществе: предоставление и потребление услуг идентификации и аутентификации в банковском секторе; открытие новых направлений бизнеса в электронной коммерции по предоставлению учётных данных, по управлению личной информацией, по поставке идентичности на рынок. Мотивируя развитие системы цифровой идентификации сокращением трансакционных издержек, новыми возможностями получения дохода и созданием трансформационных

моделей в экономике, авторы доклада рассматривают предприятие, консорциум и отрасль в качестве уровней распределения «транзакции идентификации»: (1) авторизация - сбережение средств в собственной системе; (2) атрибутирование - создание инфраструктуры кооперации по линиям платёжных сетей; (3) аутентификация - отраслевая утилита для предоставления «оптовых» идентификационных услуг: газ, электричество и идентичность от одного и того же ритейлера. Очевидно, что авторы предлагают контроль цифровой идентичности возложить на финансовые учреждения, где, по существу, уже хранятся учётные данные «мирских идентичностей» - физических сущностей реального мира, а также «виртуальных идентичностей» - псевдонимов ролевой самоидентификации в мире онлайн.

План цифровой идентификации ВЭФ безусловно не является обязательным к исполнению, однако он влияет на наши решения, он формирует наши стратегии поведения в цифровой среде и подталкивает к изучению релевантных сценариев жизни, т.е. накоплению знаний, которые будут определять нашу реальность. Например, уже появилась потребность в «паспорте финансовых услуг», что означает желательную цифровую идентификацию, выдаваемую поставщиками финансовых услуг и взаимно признаваемую в отрасли финансовых услуг (предлагаются идентификационные решения для сообществ). Активно формируется отношение к биометрии как к удобной технологии, используемой в сочетании с мобильным телефоном в качестве платформы аутентификации. Идея анонимности чрезвычайно привлекательна в цифровом пространстве [5]. Анонимность виртуальной идентичности с набором полномочий личности, подтверждаемых финансовыми регуляторами, позволяет совершать онлайн практически все повседневные операции. Происходит, в некотором смысле, «экономическое стимулирование» - анонимность поощряет сделки там, где в противном случае они бы не совершались.

Размышления о личности и способах её идентификации в блокчейне выдвигают модель цифровой личности как совокупности виртуальных идентичностей - псевдонимов, которые используются для взаимодействия в интернете. В области идентификации происходит привязка человека (в том числе организации или вещи) к цифровой идентичности. При аутентификации цифровая идентификация присваивается лицу или организации, которые имеют право её использовать. В домене авторизации цифровое удостоверение привязывают к виртуальным удостоверениям псевдонимов, которые взаимодействуют в Интернете и совершают транзакции. Упрощение: цифровое удостоверение есть пара закрытого и открытого ключей; виртуальное удостоверение - сертификат открытого ключа, который извлекая открытый ключ из цифрового удостоверения связывает его с атрибутами, формирующими учетные данные.

Таким образом, использование нескольких псевдонимов виртуальных личностей позволяет человеку избегать ролевые парадоксы идентичности и думать о самоидентификации в мире онлайн с разных позиций: репрезентации или брендинга себя, позиционирования любой роли, «реализации поэтической стратегии самоизобретения» (Кэмпбелл, 1949) – перформанса или демонстрации себя, самовыражения – раскрытия уже имеющейся личности или творения личности новой.

#### Заключение

Мир (индивида) создаётся во взаимодействии с другими людьми. Познание – это выстраивание мира, истина множественна, она зависит от культуры, контекста и ситуации, а знание – более или менее подлинно, если предложенные им конструкты имеют значение в определённых обстоятельствах (т.е. знание обладает свойством пригодности). В таких условиях конструирование идентичности по принципу свободного выбора несёт в себе множество противоречий. Антагонизм ролевых посылов лишает субъекта целостности или запирает его когнитивную силу в ловушку ценностей сообщества, к которому тот принадлежит. Цифровая реальность расширяет возможности индивида в формировании своих идентичностей. Утверждение себя производится из вполне здорового и полного сил центра, а дискурс больной или расколотой идентичности исчезает. На повестке дня новая стратегия – «идентичность как проект» или даже серия проектов, в которых точкой сборки оказывается ценностный пласт индивидуального внепространственного.

#### Список литературы

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. / З. Бауман // Пер. с англ.; под ред. В. Л. Иноземцева. - М.: Логос, 2005. - 390 с.
2. Идентичность. / Электронная библиотека Института философии РАН // «Новая философская энциклопедия» ИДЕНТИЧНОСТЬ // URL: <https://iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc/document/HASH> (дата обращения 08.06.2018)
3. Кириленко Г.Г., Шевцов Е.В. Философия. Индивидуализм как жизненная ориентация и философская концепция. / Г.Г. Кириленко, Е.В. Шевцов // Библиотека «Полка букиниста». Значимые книги отечественных и зарубежных авторов // URL: [http://society.polbu.ru/kirilenko\\_philosophy/ch57\\_i.html](http://society.polbu.ru/kirilenko_philosophy/ch57_i.html) (дата обращения 10.06.2018)
4. Конева, А.В. «Цифровая идентичность»: процессы идентификации и репрезентации в сетевой коммуникации. / А.В. Конева // Журнал «Вестник Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина» 2018. – №1. - С. 50-60.
5. Birch D. Putting «identity» on the «blockchain». Part 2: Create an identity model. 2016 // Dave Birch // CHYP USA, Consalt Hyperion company / URL: <http://www.chyp.com/putting-identity-on-the-blockchain> (дата обращения 12.06.2018).

G. S. Sologubova  
St. Petersburg state University of Economics

### **The fundamental importance of identity. Identity in the digital world**

**Abstract:** identity has the property of structural diversity, showing a free action, identified with freedom, determines the individual's ability to be and remain the cause of himself. Freedom in the original sense requires effort, entails responsibility, and becomes the meaning of Human life. The constructs of "knowledge" and "reality" built on "freedom" correspondingly with the principle of matryoshka nesting destroy identity by value and transaction contradictions. The digital space provides a person with role pluralism, the consequences of which we have yet to assess.

**Key words:** social role; ego state; integrity and subjectivity; freedom of choice; values of being; digital reality.