

УДК: 316.6

1.5. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О КОВИД-19 С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДИКИ СТРУКТУРНОГО АНАЛИЗА П. ВЕРЖЕСА

Ноакк Н.В., Волкова А.Д.
ЦЭМИ РАН, Москва, Россия,

Дано описание психологического исследования, целью которого стал анализ динамики социальных представлений о Ковид-19. Сбор данных проходил в два этапа: 1. осень 2021 года, когда показатели смертности от Ковид-19 шли резко вверх; 2. март 2023 года, показатели смертности оставались низкими в течение продолжительного времени. Для обработки данных использовались методы структурного анализа П. Вержеса, экспертного опроса, контент-анализа. Предположение, что к марту 2023 структура социальных представлений кардинальным образом изменится, подтвердилось лишь частично. Изменения произошли в основном в Периферии, мало затронув Ядровую часть структуры. Результаты позволяют сделать вывод об актуальности на сегодняшний момент базовых идей и тем, связанных с Ковид-19. В качестве значимых результатов следует указать также выявление роли мифологических мотивов (архетипов) в ответах респондентов, амбивалентности отношения к угрозе; наличие показателей недоверия государственным и общественным институтам, отчётливого негативного отношения к принимаемым в ситуации пандемии социально-политическим мерам; проявление компенсаторных механизмов и механизмов психологической защиты.

Введение

Актуальность эмпирического исследования социальных представлений о Ковид-19, предпринятого авторами, связана, в частности, с необходимостью изучения психологических закономерностей протекания важнейших социальных процессов на уровне как социальных групп, так и отдельной личности. Описанное ниже эмпирическое исследование социальных представлений о Ковид-19 дает возможность продвинуться в указанном направлении и спрогнозировать дальнейшее развитие предмета исследования в недалеком будущем.

В основу теоретической и методологической базы исследования положена концепция социальных представлений Московичи (Бовина, 2011; Moscovici, 1984). Она предполагает применение следующих четырёх принципов, сформулированных автором концепции: 1. объектом исследования являются образцы обсуждений в обществе важных, волнующих тем, касающихся непонятных, пугающих, объектов, событий, явлений, идей; 2. социальные представления можно рассматривать в качестве способов воссоздания реальности, а в процессе коммуникаций они приобретают самостоятельность и от группы, их выработавшей, и от конкретной ситуации и времени их порождения, становятся устойчивыми; 3. во времена кризисов и потрясений социальные представления приобретают особую яркость и силу воздействия на их носителей; 4. благодаря многочисленным обсуждениям, дискуссиям люди вырабатывают общее видение события и явления, вследствие чего им удается приручить пугающие явления, идеи, события и отчасти овладеть ими. Ситуация с Ковид-19 в качестве предмета исследования обладает характеристиками, описанными выше: объект исследования (ситуация пандемии) – волнующая всех тема, касающаяся непонятных и пугающих событий, приведших к кризисным явлениям в разных областях, а также породившая многообразные дискуссии и обсуждения. Следует также добавить, что с появлением интернета средства и формы обсуждений значительно расширились.

В общем и целом, концепция социальных представлений обладает большим интерпретационным потенциалом и в последнее время используется исследователями для изучения самых разных тем и задач. Из наиболее масштабных отечественных трудов, посвященных ей, следует отметить монографию Т.П. Емельяновой (Емельянова, 2016), где автор подробно анализирует и труды её основателя, и развитие концепции в работах её последователей, а также описывает результаты исследований, построенных на её принципах. Мы не нашли столь же фундаментальных работ, посвященных применению основных положений концепции социальных представлений и их структуры к анализу ситуации пандемии Covid-19 в России, хотя в целом психологические аспекты влияния пандемии COVID-19 представлены широкой палитрой публикаций, включая такие коллективные работы 2020-2021 гг. (Психологическое сопровождение пандемии..., 2021; Влияние пандемии на личность..., 2021) под редакцией Ю.П. Зинченко и Т.А. Нестика, Следует указать также на ряд статей Т.А. Нестика, посвященных теме психологических механизмов совладания с угрозой COVID-19, к результатам которых мы обращались для проведения аналогий с нашим исследованием, описанным ниже (Нестик, 2020; Нестик и др. 2020).

Организация исследования. Инструментарий.

Исследование проходило в несколько этапов в течение 2021-2023 гг. Сбор данных осуществлялся в два этапа: 1. осень 2021 года, когда показатели смертности от Ковид-19 шли резко вверх, смертность повышалась [Статистика распространения коронавируса ,2023; Избыточная смертность, 2023]; 2. март 2023 года, показатели смертности оставались низкими в течение продолжительного времени. Целью обоих этапов эмпирического исследования (далее – исследование 1 (И 1) и исследование 2 (И 2))

лее – И2) – выявить социальные представления респондентов-россиян о Ковид-19, применить к полученным данным метод структурного анализа П. Вержеса, осуществить сравнение структуры социальных представлений на двух этапах исследования.

Метод структурного анализа по П. Вержесу предполагает обработку и последующую визуализацию данных по определённому алгоритму [Бовина, Дворянчиков, 2020, 2022]. Он позволяет выявить Ядро социального представления (далее – СП) на основе анализа частоты и ранга ассоциаций. Элементы, оказывающиеся здесь (в Ядре), имеют наибольшее число связей с другими элементами представления, то есть выполняют функцию организации представления (Бовина, 2011). Функции ядра заключаются в смыслообразовании, организации и стабилизации. Ядро кристаллизуется в ценностной системе, разделенной членами группы, оно поддерживается за счет коллективной памяти. Важно также, что методика даёт возможность спрогнозировать динамику структуры СП: так, например, ассоциация из Квадрата 2 (Области 2) (зоны потенциального изменения СП) являются возможным источником трансформации представлений в данной группе и в скором времени смогут стать ядерной частью социального представления (Vergès, 1992); Бовина, 2011). Остальные области образуют периферическую систему, также структурированную. Область 2 и Область 3 (Квадраты 2 и 3, соответственно), куда входят элементы, важные или по своему рангу, или по частоте упоминания, образуют первую периферическую систему. Эта часть обозначается как потенциальная зона изменения, является источником потенциальной трансформации представления. Она объединяет элементы, высказанные меньшинством в первую очередь в отношении объекта представления (Область 2), а также элементы, которые ассоциируются с объектом у значительного числа респондентов, но не в первую очередь. Область 4 (Квадрат 4), объединяющая ассоциации с высоким рангом и низкой частотой, образует вторую периферическую систему, или собственно периферическую систему. Подчеркнем, что методика П. Вержеса дает прекрасную возможность не только выстроить структуру набора социальных представлений респондентов в определённый момент времени, но – ещё более важно – проследить динамику изменений структуры во времени, что является целью представленной ниже работы.

Обработка данных

И в И1 (осень 2021 года), и в И2 (март 2023 года) респонденты заполняли анонимный опросник, созданный на дистанционной цифровой платформе anketolog.ru. Выборка составила 150 человек, на каждом этапе, причём в И1 – в возрасте от 18 до 72 лет – 42 мужчин (28%) и 108 женщин (72%), в И2 – в возрасте от 15 до 80 лет, так же 42 мужчин (28%) и 108 женщин (72%). Респонденты отвечали на социально-демографические вопросы, касающиеся пола, возраста, социального статуса, уровня образования. Ассоциативный опрос был применён относительно слова-понятия Ковид-19. Респондентам было предложено написать не менее 5 ассоциаций на указанное выше слово. Использована методика *простых свободных ассоциаций*, когда респондентам предъявляется понятие и предлагается вырабатывать ассоциации с ним [Empirical approaches..., 1993]. Описание предварительного этапа нашего исследования с полным анализом выборки дано в (Грачёв, Ноакк, Волкова, 2021).

Все полученные слова-ассоциации были распределены по категориям. Такой шаг был обусловлен большой вариативностью ответов, благодаря которой многие ассоциации оставались «за бортом» анализа. При объединении в категории учитывалось сходство ассоциаций – и словообразовательное (один корень, разные формы), и лексическое (сходные значения). При обработке сходные по значению и словообразовательной форме ассоциации суммировались. В процедуре объединения в категории использован метод экспертного анализа. Всего было образовано 11 категорий. После разделения ответов респондентов на категории был проведен анализ рангов. Ранг – место ассоциации в последовательном ряду ассоциаций, названных одним респондентом (Ноакк, Костина, 2021). Полагают, что место, на которое респондент ставит ассоциацию при ответе, отражает важность данной ассоциации для него. В каждом ответе респондента фиксировался ранг, на котором употреблен ответ по каждой категории. Для того, чтобы определить категорию к определённому рангу, была посчитана мода всех рангов, на которые были распределены ответы по категории (мода – наиболее часто встречающееся в числовом ряду значение). Данная процедура была проведена для того, чтобы определить ранг, на который распределяют данную категорию ответов большинство респондентов. Затем было выявлено среднее значение всех рангов по одной категории в соответствии с методикой.

Следующим этапом была посчитана частота встречаемости ассоциаций по каждой категории всеми респондентами (частота). После определения частоты ответов по каждой категории была вычислена медиана частоты (значение признака, которое делит совокупность на две равные части; Median=38 – в И 1; 19,5 – в И 2). Пересечение двух параметров — медианы частоты и среднего ранга понятий образует четыре Области (четыре Квадрата).

На Рисунке 1 представлена структура социальных представлений (далее – СП), полученная на 1-ом этапе основного исследования (осень 2021 года).

На рисунке 2 представлена структура социальных представлений (далее – СП), полученная на 2-ом этапе основного исследования (весна 2023 года).

Анализ полученных результатов

Всего было получено: в первом исследовании – 644 ассоциаций, во втором исследовании – 677 ассоциаций

Квадрат 1 ЯДРО (частота \geq медиана частоты; ранг < средний ранг) <i>Отношение и эмоции (1;51);</i> <i>Медицинские термины (1; 274);</i> <i>Симптомы (1;96);</i> <i>Негативные ассоциации (2;38).</i>	Квадрат 3 ПЕРИФЕРИЯ 1 Внешнее влияние (частота \geq медиана частоты; ранг \geq средний ранг) <i>Негативные социально-политические меры(4;47)</i> <i>Архетипы (3;50)</i>
Квадрат 2 ПЕРИФЕРИЯ 1 Потенциальная зона изменений (частота < медиана частоты; ранг < средний ранг) <i>Мистификация (1;22)</i> <i>Сопровождение (1;16)</i>	Квадрат 4 ПЕРИФЕРИЯ 2 (частота < медиана частоты; ранг \geq средний ранг) <i>Характеристики ковида (3;36)</i> <i>Поддерживающее поведение (5;9)</i> <i>Новый образ жизни (5;5)</i>

Структура социального представления по методике П. Вержеса. Исследование 1 (в скобках рядом с названием категории указаны ранг категории и количество (частота) упоминаний, соответственно (источник – составлено авторами).

Квадрат 1 ЯДРО (частота \geq медиана частоты; ранг < средний ранг) <i>Отношение и эмоции (1;46);</i> <i>Медицинские термины (1; 270);</i> <i>Симптомы (1;161);</i>	Квадрат 3 ПЕРИФЕРИЯ 1 Внешнее влияние (частота \geq медиана частоты; ранг \geq средний ранг) <i>Негативные ассоциации (3;23)</i> <i>Негативные социально-политические меры (4;20)</i> <i>Архетипы (5;51)</i>
Квадрат 2 ПЕРИФЕРИЯ 1 Потенциальная зона изменений (частота < медиана частоты; ранг < средний ранг) <i>Характеристики ковида (1;19)</i> <i>Мистификация (1;16)</i> <i>Сопровождение (1;13)</i> <i>Новый образ жизни (2;11)</i>	Квадрат 4 ПЕРИФЕРИЯ 2 (частота < медиана частоты; ранг \geq средний ранг) <i>Нейтральные ассоциации (4;24)</i> <i>Поддерживающее поведение (3;5)</i> <i>Позитивные ассоциации (3;4)</i> <i>Политика и влияние (5;4)</i>

Структура социального представления по методике П. Вержеса. Исследование 2 (источник – составлено авторами).

Далее представлено описание полученных результатов по Областям (Квадратам) исследования 1 и исследования 2, соответственно, а также анализ результатов с точки зрения динамики структуры.

В Область 1 (левый верхний Квадрат) вошли категории: «Медицинские термины», «Симптомы», «Отношение и эмоции», «Негативные ассоциации» – в И1, категории Медицинские термины», «Симптомы», «Отношение и эмоции», – в И2. Это область Ядра, центральная область СП.

Название категории «Медицинские термины» достаточно условно, объединяет ассоциации, относящиеся к разным областям. Тем не менее, все они так или иначе имеют видимую связь с медициной как областью знания о болезни, исцелении и здоровье. Большинство ассоциаций, входящих в данную категорию, носит подчеркнуто обезличенный характер, описывают явление как бы со стороны, не включая туда самого человека. С другой стороны, тема медицины, больницы, болезни связана со страхами, с чувством тревоги, с переживанием опасности. Количественно эта категория изменилась незначительно: выявлено 274 ассоциации в И1, 270 ассоциаций – в И2.

Следующая по частоте упоминания категория ассоциаций, входящая в область ядра СП о Ковид-19, это «Симптомы» (96 и 161 ответов, в И1 и в И2, соответственно) Как мы видим, в И2 количество ассоциаций, входящих в эту категорию, выросло почти вдвое. Сюда вошли такие ассоциации, как: *высокая температура, симптомы, осложнения, болезнь, тромб, легкие, зараза, пневмония, кашель, заболевание, грипп, обоняние, усталость, упадок (сил), заражение*. Ассоциации, как видно из перечня основных, так же, как и вошедшие в первую категорию («Медицинские термины»), носят амбивалентный характер. Возможно, что здесь, как и в категории «Медицинские термины», проявляется механизм психологической защиты: респонденты хотят отойти (отодвинуть) от переживаний, связанных с Ковид-19, лишить их оттенка страдания и боли, попробовать взглянуть на страшный вирус «с научной точки зрения» или с бытовой, придать оттенок обычности, знакомости. Даже ассоциации с *больницей* в ряде случаев, возможно, позволяют снизить градус тревоги, поставить этот вирус в один ряд со знакомыми явлениями, болезнями. С другой стороны, как и в категории «Медицинские термины», сама по себе тема болезни несет с собой атмосферу опасности и тревоги. Возможное нахождение в стационаре, непредсказуемость течения болезни, непохожесть картины болезни «поведение» других знакомых вирусов – всё это тревожит, дестабилизирует, рождает страхи. Увеличившееся количество ассоциаций

этой категории в И2, по сравнению с И1, может быть связано как с появлением у респондентов соответствующего опыта наблюдений за болезнью, так и предположительно с потребностью в контроле за её проявлениями.

В группу «Негативные ассоциации», которая выделена в исследовании 1 в качестве Ядра СП (1) о Covid-19, вошли ассоциации, имеющие (в отличие от двух предыдущих категорий) явно выраженный эмоциональный и личностный характер, причём негативного плана, связанного с несвободой, дискриминацией, нарушением планов. Здесь также прослеживаются мотивы, связанные с ростом цен, кризисом, закрытием границ, отсутствием контроля за ситуацией, фрустрацией: *отбор, грабёж, война, дискриминация, антисвобода, закрыли, трудности с отдыхом..., рушит планы дискомфорт во всем, мертвая медицина*. Полученные результаты перекликаются с данными публикаций ведущих российских психологов, в частности, исследования (Нестик, 2020) показывают, что наличие тревоги по поводу новостей о Ковид-19 имеет свойство приобретать обобщённый характер, распространяясь на другие угрозы, не связанные непосредственно с вирусом, Заметим, что категория «Негативные ассоциации» ко второму исследованию уходит из Ядра, перемещаясь в квадрат 3 и одновременно существенно уменьшаясь (с 38 ассоциаций в И1 до 23 – в И2).

В категорию «Отношение и эмоции», как видно из названия, включены ассоциации, носящие ярко выраженный эмоциональный характер, большей частью, негативный. В отличие от ассоциаций, входящих в категорию «Негативные ассоциации», отношение респондентов к происходящему в этой категории выражено прямо, непосредственно, часто через названия конкретной эмоции, причём, негативного значения: *надоело, ужас, страх, боль, страдания, безнадежность, безысходность, тяжело, тревога, воодушевление, паника), истерия, недоверие, плохо, грустно*. Ассоциации категорий «Негативные ассоциации» и «Отношение и эмоции» составляют эмоциональную компоненту Ядра СП о Ковид-19, в противовес рациональной, представленной категориями «Медицинские термины» и «Симптомы».

Как мы видим, категория «Медицинские термины» идёт с большим отрывом (по частоте употребления) от других категорий, входящих в Ядро (Квадрат 1) – и в И1, и в И2. Это позволяет предположить, что основное место в ядре структуры СП о Ковид-19 в нашей группе респондентов принадлежит противоречивому стремлению дистанцирования от боли, несчастий и страданий, приносимых ковид-19, желанию изучить его «объективно», лишиться покрова неизвестности и неопределённости, подвергнуть анализу разума – и в то же время трудности осуществления этого стремления. В определённой степени наличие такой амбивалентности может указывать на проявление компенсаторного механизма, позволяющего уйти от тематики боли и страдания. Это даёт нам основания вслед за Емельяновой, (Емельянова, 2016) выделить в структурном плане 2 уровня СП в категории «Медицинские термины» – поверхностный, легко проявляющийся (эксплицитный) и глубинный, скрытый (имплицитный). Тематика боли и страдания, возможно, есть проявление глубинного уровня структуры СП, тогда как внешне (поверхностно) речь идёт лишь о названиях, терминах медицины.

Сравнение результатов И1 и И2 в Ядре (Квадрате 1) показывает, что:

- категория «Медицинские термины» меняется незначительно, по-прежнему лидируя среди других категорий СП в обоих исследованиях, оставаясь в Ядре;
- категория «Симптомы» увеличивается от И1 к И2 почти в два раза, также составляя Ядро;
- категория «Отношение и эмоции» остаётся примерно на том же уровне, по-прежнему формируя эмоциональную составляющую Ядра СП о Ковид-19;
- категория «Негативные ассоциации» уходит из Ядра, перемещаясь в квадрат 3 (Область 3) структуры СП.

Таким образом, структура самого Ядра СП о Ковид-19 несколько меняется, при этом увеличивается его рациональная составляющая, уменьшается эмоциональная.

Во второй Квадрат (Область 2) вошли ассоциации, объединённые нами в 2 категории – «Мистификация» и «Сопrotивление» – в И1, и в четыре категории – «Мистификация», «Сопrotивление», «Новый образ жизни», «Характеристики ковида» – в И2. Напомним, что с нижним левым Квадратом (Квадрат 2, Область 2), куда вошли ассоциации с относительно малой частотой и малым рангом, связывают возможное направление развития СП. Речь может идти как о перемещениях со временем ассоциаций (соответственно, тематики) из области Периферии в Ядро данного представления, так и о структурных трансформациях внутри Периферии. Кроме того, как указывают исследователи, ассоциации определённого значения могут с течением времени вообще покидать зону данного социального представления, входя в структуры других социальных представлений. Последовательно опишем категории, вошедшие в эту Область в И1 и в И2.

Название категории – «Мистификация» – указывает на то, что ассоциации, вошедшие в эту категорию, так или иначе несут в себе значение «намеренного введения в заблуждение» – безотносительно к тому, кто именно является субъектом этого введения. Часть из них указывает на отсутствие, в общем и целом, доверия к информации о вирусе, часть – носит конспирологический характер (указание на искусственное происхождение вируса, аналогии с созданием оружия, с намерением уничтожения части населения). Есть и такие, которые содержат в себе аналогии с определёнными политическими режимами прошлой истории: *мистификация, апокалипсис, зомби, фашизм, террор, биологическое оружие, мировой заговор, искусственно созданный, раскол народа, истребление человечества*,

"Афера", золотой миллиард. Эта категория присутствует в обоих исследованиях – и осенью 2021 года, когда показатели смертности от Ковид-19 были очень высокими, и весной 2023 года. Количество ассоциаций, входящих в категорию, меняется незначительно, хотя, возможно, тенденция такова, что в будущем эта категория может уйти из ближней Периферии. Полученные нами данные согласуются с исследованиями (Нестик, Дейнека, Максименко, 2020), где анализируется влияние тревоги, страха смерти, воспринимаемая неконтролируемость угрозы – на соблюдение групповых норм, а также ценностные ориентации и подверженность влиянию конспирологических теорий. В частности, нам интересна обнаруженная связь конспирологических представлений с низкой самоофективностью и верой в справедливый мир, что, по мнению авторов, демонстрирует одну из важнейших функций таких представлений – защиту логичной непротиворечивой картины мира в условиях высокой неопределенности. Поиск врага, на которого можно возложить ответственность за происходящее, является важным психологическим механизмом, позволяющим отдельным людям и их сообществам справиться с тревогой и беспокойством. Ссылаясь на работу [Sullivan et al., 2010], автор публикации заключает, что таким путём происходит повышение самооценки и уровня контроля над ситуацией, связанной с кризисом и угрозой. Веру в искусственное происхождение вируса и существование врага, и мировой заговор можно рассматривать, по мнению автора публикации, в качестве компенсаторного механизма, восстанавливающего чувство контроля и безопасности в условиях глобального кризиса. Таким образом, присутствие ассоциаций этой категории в ближней Периферии указывает на то, что высокая неопределённость ситуации с Ковидом-19 по-прежнему остаётся, а вслед за ней – и потребность россиян в использовании психологических компенсаторных механизмов.

Вторая категория, названная нами «Спротивление», вошедшая в Квадрат 2, объединяет ассоциации, демонстрирующие реакцию резкого неприятия ситуации с вирусом Ковид-19, психического сопротивления респондентов. Это сопротивление касается не самого вируса, как в случае с Категорией «Отношение и эмоции», «Негативные ассоциации», а, скорее, реакции на него – и своей, и окружающих. Имеется в виду группа ассоциаций, отражающих или пассивное нежелание респондента выполнять инструкции исследования, или активную реакцию на вмешательство исследователя (исследования) в его (респондента) внутренний мир. Сюда же включены ассоциации, выражающие отношение респондентов к поведению других людей в ситуации, касающейся Ковид-19 и вакцинации от него: *не знаю, затрудняюсь ответить, я не заморачиваюсь по этому поводу, фуфло, быстрее бы все закончилось, хватит, отвалите*. Некоторые ответы выражены целыми предложениями: *Дуракам давно пора уже привиться; не думала, что в стране столько недоверчивых идиотов; презираю антипрививочников; очень много тупых людей среди нас, оказывается, которые считают себя слишком умными; Репрессии в сталинские времена были правильными, т.к. такой тупой народ не убедить ничем, только репрессиями*. Как указано выше, эта зона является потенциальной зоной изменений. На первом этапе исследования, осенью 2021 года, мы предположили, что некоторые категории (или ассоциации) могут в будущем перейти в Ядро, а также совсем уйти отсюда, переместившись в другие области Периферии или, что также возможно, в структуру другого представления. Эта гипотеза не подтвердилась. Категории «Мистификация» и «Спротивление» остались в Области 2. К ним добавились категории «Характеристики ковида» и «Новый образ жизни», перейдя сюда из Области 4 структуры СП.

Сравнение результатов И1 и И2 по Квадрату 2 показывает:

- категория «Мистификация» остаётся в ближней Периферии, незначительно уменьшаясь в количестве;
- категория «Спротивление» остаётся в ближней Периферии, также незначительно уменьшаясь;
- категория «Характеристики ковида» перемещается сюда из Области 4, уменьшаясь почти вдвое и, возможно, отражая тенденцию или к своему полному исчезновению, или к переходу в другое социальное представление;
- категория «Новый образ жизни» перемещается сюда из Области 4, увеличиваясь в объеме почти вдвое.

В Квадрате 3 имеют место ассоциации, которые, по мнению исследователей, изменчивы, меньше связаны с ценностями и нормами группы, и, что важно, испытывают на себе влияние внешних факторов (в частности, СМИ). Здесь помещены ассоциации, набравшие высокую частоту и высокий ранг. Напоминаем, что первый сбор данных проводился осенью 2021 года, когда ковид-19 уже имел достаточно долгую историю, включающую в себя и изменения в жизни близких для респондентов людей, и комплекс мер, предпринятых на государственном уровне. В то время сюда вошли категории, названные нами «Архетипы» и «Негативные социально-политические меры». Категория «Архетипы», вошедшая сюда, имела для нас особое значение. Сюда вошли ассоциации, связанные с мифологическими мотивами. И это не случайно. Значимое присутствие мифологических мотивов в ответах респондентов о ковид-19 было проанализировано нами уже на предварительном этапе исследования (Грачёв, Ноакк, Волкова, 2021). Появление категории «Архетипы», выделенной с помощью структурного анализа данных по Вержесу, в результатах первого и второго этапа исследования, таким образом, совершенно естественно. Использование методики структурного анализа по П. Вержесу дало основание предположить, что возникновение ассоциаций мифологического характера (архетипов) большей частью связано с внешним влиянием, в частности, влиянием средств массовой информации. Категория «Архетипы» включает в числе других следующие ассоциации: *дом, мир, люди, семья, родные,*

жизнь надежда, здоровье, выздоровление, работа, смерть, угроза, опасность, мор. Мы предполагали, что в И2 эта категория может уйти из ближней Периферии, переместившись в Ядро СП. Наши ожидания не оправдались. Категория «Архетипы» по-прежнему осталась в Квадрате 3, практически в том же количестве (50 и 51 ассоциаций в И1 и И2, соответственно).

Категория «Негативные социально-политические меры» содержит ассоциации, объединенные значением указания на меры, предпринимаемые правительством и социально-политическими институтами в отношении текущей пандемии. Эти меры вызывают отчётливую негативную эмоциональную реакцию респондентов. В общем и целом, речь идет об отсутствии доверия государственным и общественным институтам. Респонденты обвиняют последние в применении мер насилия к населению страны, в намеренном введении в заблуждение по теме вируса и даже в провокационных мерах, в манипуляциях со стороны властных органов, в ограничениях свободы, в разжигании неравенства среди населения, в отсутствии адекватной информации по теме, в финансовых махинациях. Речь идёт как о государственных структурах, так и о частных. В категорию «Негативные социально-политические меры» вошли среди других такие ассоциации: *запугивание, ограничения, принуждение, нагнетение, навязывание, неинформированность; дебилизация населения, властное бессилие, перекачка государственных денежных средств, заставляют вакцинироваться, нарушение прав, накачка страхом, манипуляции вакцинацией, нагнетание, неравенство, давление, издевательство.* Следует заметить, что полученные нами данные согласуются с результатами социологических опросов (Исследование социальных эффектов пандемии COVID-19, 2020). По сравнению с И1, количество ассоциаций, вошедших в эту категорию, уменьшилось почти вдвое (47 и 20, в И1 и в И2, соответственно). Полученные данные неоднозначно говорят об ослаблении остроты тематики, связанной с принимаемыми мерами в области Ковид-19. Тем не менее, категория продолжает оставаться в Квадрате 3, подчёркивая детерминацию ответов россиян влиянием внешних источников, возможно, СМИ.

В квадрате 3 появились ассоциации, объединённые нами в категорию «Нейтральные ассоциации». К ним мы отнесли такие ответы респондентов, которые было трудно отнести к уже выделенным нами ранее категориям: *сыну 5 месяцев, тёплая весна, зелёный.* Они не нагружены эмоциональным, тем более негативным значением, им присуща даже некоторая лёгкость, непривычная выделенным ранее ассоциациям данной тематики. И хотя их число незначительно (всего 24), можно предположить наличие определённой тенденции в структуре СП.

Сравнение результатов И1 и И2 по Квадрату 3 показывает:

- категория «Архетипы» остаётся в этой Области, не подтверждая выдвинутую ранее гипотезу её переходе в Ядро;

- категория «Негативные социально-политические меры» уменьшает количество входящих в нее ассоциаций практически вдвое, по сравнению с этапом 2021 года;

- в Квадрате появляется новая категория «Нейтральные ассоциации».

В Квадрат 4 (зона 2-й периферии) вошли категории ассоциаций, получивших высокий ранг и редко встречающихся. Это самая подвижная часть СП, которая в будущем может совсем исчезнуть из структуры данного представления или перейти в структуру другого представления. Она связана с *индивидуальными* характеристиками респондентов, их ценностями. Здесь присутствуют ассоциации, объединенные нами в категории: «Поддерживающее поведение» (*забота, защита, спасение, предотвратить, победим, привыкнем, поддержка*); «Новый образ жизни» (*дистанционное обучение, новый образ жизни, доставка, удаленка*); «Характеристики ковида» (*излечимое, непредсказуемый, всемирный, неизученный, поражающий, изменчивый, сезонный, излечимое, недиагностируемое, убивающий, неизвестный, долгоидущий, временный, заразный*). Частично эти характеристики касаются отличительных черт пандемии вообще, то есть идет ассоциирование с понятием (пандемии), а не с реальной ситуацией. Такие ассоциации, как *изменчивый, сезонный, всемирный, массовость* можно отнести к любой пандемии. Ассоциации, входящие в эту категорию, как и проанализированные нами ассоциации из категории «Медицинские термины» (Ядро), объединены стремлением уйти от конкретной личностной ситуации и продемонстрировать знание о понятии. Ассоциации этого квадрата можно охарактеризовать как частично оптимистические. Их не так много, но они есть. Люди стремятся верить в хорошее, в новое (*дистанционное обучение, новый образ жизни, доставка, удаленка, победим, привыкнем, поддержка*). Респондентов, указавших ассоциации первых двух групп («Поддерживающее поведение» и «Новый образ жизни») можно характеризовать как людей с позитивным настроением, быстрой адаптацией, гибкостью, видением возможностей.

В сравнении с И1, в И2 изменения в этом квадрате наиболее значительные: категория «Новый образ жизни» уходит в квадрат 2, как и категория «Характеристики ковида», а в квадрате 4 появляется 2 новые категории, обозначенные нами, как «Позитивные ассоциации» (например: *победа*) и «Политика и влияние» (например: *политика, власть, Путин*)

Итак, сравнение результатов И1 и И2 по квадрату 4 показывает:

- из квадрата уходят две категории – «Новый образ жизни» и «Характеристики ковида»,
- появляются две новые категории, демонстрирующие расширение спектра социальных представлений россиян, носящие эмоционально нейтральный характер, отражающие индивидуальные характеристики респондентов.

Заключение

Исследование подтвердило значительный объяснительный потенциал теории социальных представлений С. Московичи. Концепция дает возможность ответить на вопрос, как человек осуществляет трактовку (объяснение) новому (пугающему) явлению и выстраивает свое поведение в соответствии с этой трактовкой. Проведённый анализ социальных представлений респондентов о Covid-19 позволил выявить актуальные на соответствующий момент времени категории слов-ассоциаций, определить структуру социальных представлений, включающую центральные, ядровые компоненты, связанные с историей и ценностями социальной группы, и периферийные элементы, Многоэтапность исследования позволила, с одной стороны, использовать различные методы исследования для проверки выдвигаемых гипотез, с другой – проследить динамику предмета исследования на протяжении почти полутора лет (осень 2021 г.- весна 2023 г.)

В ходе исследования были применены методы экспертного опроса, контент-анализа, структурного анализа П. Вержеса.

Выводы

1. Предположение, что к марту 2023 структура социальных представлений о Ковид-19 кардинальным образом изменится, подтвердилось лишь частично. Изменения произошли в основном в Периферии, мало затронув Ядровую часть структуры. Результаты позволяют сделать вывод об актуальности для респондентов и на сегодняшний момент базовых идей и тем, связанных с Ковид-19.

2. выявлена значительная роль архетипических мотивов и образов в ответах респондентов на всех этапах анализа. Применение метода структурного анализа ассоциаций по П. Вержесу позволило определить детерминирующий фактор – влияние СМИ. Гипотеза относительно возможного со весной 2023 года перехода Категории Архетипы в Ядро социального представления не подтвердилась, хотя число обращений респондентов к архетипическим мотивам и образам незначительно возросло.

3. В категории «Медицинские термины», определяющей Ядро социального представления о Ковид-19 и в исследуемой выборке 2021 года, и в выборке 2023 года, можно предположить выделение двух уровней структуры – поверхностного, легко проявляющегося (эксплицитного) и глубинного, скрытого (имплицитного). Последний связан с тематикой боли и страданий, тогда как поверхностно она может быть представлена нейтральной по значению медицинской терминологией и бытовыми оборотами, связанными с тематикой лечения.

Ядро социальных представлений (этап 2021 года), наряду с категориями «Медицинские термины» и «Симптомы», составили категории эмоционального плана, вошедшие в группы «Отношение и эмоции» (оба этапа исследования) и «Негативные ассоциации» (первый этап исследования), имеющие явно выраженный эмоциональный и личностный характер, причём негативного плана, выраженные или прямо, непосредственно (категория «Отношение и эмоции»), или опосредованно («Негативные ассоциации»), связанные с несвободой, дискриминацией, нарушением планов. Здесь также прослеживаются мотивы, связанные с ростом цен, кризисом, закрытием границ, отсутствием контроля за ситуацией, фрустрацией. Уход из Ядра структуры социальных представлений категории «Негативные ассоциации» на втором этапе исследования и перемещение её в Область 3 Периферии демонстрирует некоторое ослабление остроты проблематики Ковид-19, как и важность адекватного отражения данной проблематики в средствах массовой информации.

4. В ответах респондентов отчётливо заявили о себе компенсаторные механизмы психики и механизмы психологической защиты, в качестве которых, в частности, можно рассматривать проявление у респондентов веры в искусственное происхождение вируса, в существование врага и мировой заговор. Предположительно, действие этих механизмов даёт возможность респондентам восстановить чувство контроля и безопасности в условиях глобального кризиса.

5. Прогнозируя возможность дальнейшего изменения структуры социальных представлений о Ковид-19 в недалеком будущем, можно, основываясь на полученных нами результатах и выявленных тенденциях, высказать предположение о развитии объекта нашего исследования в следующих главных направлениях: 1) перехода эмоциональной компоненты Ядра в ближайшую Периферию (квадрат 2 и 3); 2) уменьшения количества архетипических мотивов в ассоциациях и перемещения соответствующей категории в область потенциальных изменений (квадрат 2); 3) увеличения числа новых ассоциаций и соответствующих категорий в Области индивидуальных характеристик (Квадрат 4).

Литература

1. Бовина И.Б. Стратегии исследования социальных представлений // Социологический журнал. 2011. № 3. Стр. 5-23.
2. Бовина И.Б., Дворянчиков Н.В., Мельникова Д.В., Лаврешкин Н.В. К вопросу об исследовании социальных представлений: взгляд со стороны // Социальная психология и общество. 2022. Том 13. № 3. С. 8—25. DOI: <https://doi.org/10.17759/sps.2022130302>.
3. Бовина И.Б., Дворянчиков Н.В. Человек в цифровом обществе: объяснительный потенциал одной социально-психологической теории// Психология и право 2020. Том 10. № 3. С. 143-157.
4. Влияние пандемии на личность и общество: психологические механизмы и последствия / Отв. ред. Т. А. Нестик, А. Л. Журавлев, А. Е. Воробьева. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН»,

2021. – 570 с. (Труды Института психологии РАН) doi: 10.38098/fund_21_0442 ISBN 978-5-9270-0442-3.
5. Грачёв И.Д., Ноак Н.В., Волкова А.Д. Цифровая модель квазипериодической динамики эпидемии Covid-19//Цифровая экономика. № 4(16) 2021. Стр.55-64. DOI: 10.34706/DE-2021-04-04
 6. Донцов А.И., Зотова О.Ю., Тарасова Л.В. Социальные представления о коронавирусе в начале пандемии в России// Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2021.Т.18.№ 2. Стр. 422-444. DOI 10.22363/2313-1683-2021-18-2-422-444
 7. Емельянова Т.П. Социальные представления: История, теория и эмпирические исследования. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016.- 476 с.
 8. Избыточная смертность в России Статистика 2021 (данные оперштаба) <https://gogov.ru/articles/natural-increase/excess-mortality>
 9. Исследование социальных эффектов пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] // Сводка#12. 26.05.2020. М.: ЦСП «Платформа», 2020. URL: <https://pltf.ru/2020/05/26/omi-i-platforma-sociologija-krizisa-3/> (дата обращения: 10.05.2023)
 10. Нестик Т.А. Влияние пандемии COVID-19 на общество: социально-психологический анализ// Институт Психологии РАН. Социальная и экономическая психология. 2020. Том 5. № 2(18). Стр. 47-83. DOI: 10.38098/ipran.sep.2020.18.2.002
 11. Нестик Т.А., Дейнека О.С., Максименко А.А. Социально-психологические предпосылки веры в конспирологические теории происхождения COVID-19 и вовлеченность в сетевые коммуникации // Социальная психология и общество. 2020. Том 11. № 4. С. 87–104. DOI: 10.17759/sps.2020110407
 12. Ноак Н.В., Костина Т.А. Эмпирическое исследование социальных представлений о смарт-счетчиках // Цифровая экономика. № 1(13) 2021. Стр.34-40.
 13. Психологическое сопровождение пандемии COVID-19 / под ред. Ю. П. Зинченко. — Москва: Издательство Московского университета, 2021. — 597, [3] с. — (Электронное издание сетевого распространения). ISBN 978-5-19-011643-4 (e-book) DOI 10.11621/rpo.2021.00
 14. Статистика распространения коронавируса в России. 2023 <https://coronavirus-monitor.info/country/russia>
 15. Empirical approaches to social representations / Ed. by G.M. Breakwell, D.V. Canter. Oxford: Oxford University Press, 1993.
 16. Moscovici S. On social representations // Social cognition: Perspectives in everyday understanding / Ed. by P.J.Forgas, Londres: Academic Press, 1981.
 17. Moscovici S. The phenomenon of social representations // Social representations / Ed. by R.M. Farr, S. Moscovici. Cambridge: Cambridge University Press, 1984. P. 3–69.
 18. Vergès, P. (1992) L'Evocation de l'argent: une méthode pour la définition du noyau central d'une représentation / P.Vergès // Bulletin de psychologie. Tome XLV. No 405. – P. 203–209.

References in Cyrillics

1. Bovina I.B. Strategii issledovaniya social'ny'x predstavlenij // Sociologicheskij zhurnal. 2011. № 3. Стр. 5-23.
2. Bovina I.B., Dvoryanchikov N.V., Mel'nikova D.V., Lavreshkin N.V. K voprosu ob issledovanii social'ny'x predstavlenij: vzglyad so storony' // Social'naya psixologiya i obshhestvo. 2022. Tom 13. № 3. С. 8—25. DOI: <https://doi.org/10.17759/sps.2022130302>.
3. Bovina I.B., Dvoryanchikov N.V. Chelovek v cifrovom obshhestve: ob`yasnitel'ny`j potencial odnoj social'no-psixologicheskoy teorii// Psixologiya i pravo 2020. Tom 10. № 3. S. 143-157.
4. Vliyanie pandemii na lichnost` i obshhestvo: psixologicheskie mexanizmy` i posledstviya / Otv. red. T. A. Nestik, A. L. Zhuravlev, A. E. Vorob`eva. – М.: Izd-vo «Institut psixologii RAN», 2021. – 570 с. (Trudy` Instituta psixologii RAN) doi: 10.38098/fund_21_0442 ISBN 978-5-9270-0442-3.
5. Grachyov I.D., Noakk N.V., Volkova A.D. Cifrovaya model` kvaziperiodicheskoy dinamiki e`pi-demii Covid-19//Cifrovaya e`konomika. № 4(16) 2021. Стр.55-64. DOI: 10.34706/DE-2021-04-04
6. Donczov A.I., Zotova O.Yu., Tarasova L.V. Social`ny`e predstavleniya o koronaviruse v nacha-le pandemii v Rossii// Vestnik RUDN. Seriya: Psixologiya i pedagogika. 2021.Т.18.№ 2. Стр. 422-444. DOI 10.22363/2313-1683-2021-18-2-422-444
7. Emel`yanova T.P. Social`ny`e predstavleniya: Istoriya, teoriya i e`mpiricheskie issledovaniya. – М.: Izd-vo «Institut psixologii RAN», 2016.- 476 с.
8. Izby`tochnaya smertnost` v Rossii Statistika 2021 (dannyy`e opershtaba) <https://gogov.ru/articles/natural-increase/excess-mortality>
9. Issledovanie social`ny`x e`ffektov pandemii COVID-19 [E`lektronny`j resurs] // Svod-ka#12. 26.05.2020. М.: CzSP «Платформа», 2020. URL: <https://pltf.ru/2020/05/26/omi-i-platforma-sociologija-krizisa-3/> (data obrashheniya: 10.05.2023)
10. Nestik T.A. Vliyanie pandemii COVID-19 na obshhestvo: social`no-psixologicheskij analiz// Institut Psixologii RAN. Social'naya i e`konomicheskaya psixologiya. 2020. Tom 5. № 2(18). Стр. 47-83. DOI: 10.38098/ipran.sep.2020.18.2.002

11. Nestik T.A., Dejneka O.S., Maksimenko A.A. Social'no-psixologicheskie predposy'лки very` v konspi-
rologicheskie teorii proisxozhdeniya COVID-19 i вовлеченност` v setevy`e kommuni-kacii // So-
cial'naya psixologiya i obshhestvo. 2020. Tom 11. № 4. S. 87–104. DOI: 10.17759/sps.2020110407
12. Noack N.V., Kostina T.A. E`mpiricheskoe issledovanie social'ny`x predstavlenij o smart-schetchikax // *Cifrovaya e`konomika*. № 1(13) 2021. Str.34-40.
13. Psixologicheskoe soprovozhdenie pandemii COVID-19 / pod red. Yu. P. Zinchenko. — Moskva: Izda-
tel'stvo Moskovskogo universiteta, 2021. — 597, [3] s. — (E`lektronnoe izdanie sete-vogo raspros-
traneniya). ISBN 978-5-19-011643-4 (e-book) DOI 10.11621/rpo.2021.00
14. Statistika rasprostraneniya koronavirusa v Rossii. 2023
<https://coronavirus-monitor.info/country/russia>

*Ноакк Наталия Вадимовна – к.психол.н., ведущий научный сотрудник
Федерального государственного бюджетного учреждения науки Центральный экономико-
математический институт Российской академии наук г. Москва, Россия.
ORCID 0000-0001-8696-5767
n.noack@mail.ru*

*Волкова Анастасия Дмитриевна – младший научный сотрудник
Федерального государственного бюджетного учреждения науки
Центральный экономико-математический институт
Российской академии наук г. Москва, Россия*

Ключевые слова

социальные представления, ассоциации, структурный анализ, архетипы, ядро, периферия

Natalia Novak, Anastasia Volkova, Analysis of the dynamics of social perceptions of Covid-19 using the P. Verges structural analysis technique.

Keywords

social representations, associations, structural analysis, archetypes, core, periphery

DOI: 10.34706/DE-2023-02-05

JEL classification D91 – Роль и эффекты психологический, эмоциональных, социальных и когни-
тивных факторов в принятии решений

Abstract

A description of a psychological study is given, the purpose of which was to analyze the dynamics of social perceptions of Covid-19. Data collection took place in two stages: 1. Autumn 2021, when mortality rates from Covid-19 went up sharply; 2. March 2023, mortality rates remained low for a long time. To process the data, the methods of P. Verges' structural analysis, expert survey, and content analysis were used. The assumption that by March 2023 the structure of social representations will change radically has been only partially confirmed. The changes occurred mainly in the Periphery, little affecting the Core part of the structure. The results allow us to conclude that the basic ideas and topics related to Covid-19 are relevant at the moment. Significant results should also include the identification of the role of mythological motives (archetypes) in the responses of respondents, ambivalence of attitude to the threat; the presence of indicators of distrust of state and public institutions, a distinct negative attitude to socio-political measures taken in a pandemic situation; manifestation of compensatory mechanisms and mechanisms of psychological protection.